

Actividad en equipo

Los eventos de la comunidad y las exposiciones son una excelente manera de que las floristerías muestren sus tiendas, servicios, productos y personal. La participación en exposiciones puede aumentar el conocimiento de la ubicación de su tienda, el tráfico peatonal e informar a los asistentes de los distintos artículos de venta al consumidor y servicios que ofrecen. Las exposiciones también pueden ser una gran convocatoria de trabajo en una floristería porque muchos de estos eventos se realizan en las principales temporadas florales. Si su floristería no tiene un puesto fresco, único y creativo, los clientes no se detendrán ni harán consultas. Simplemente pasarán al siguiente puesto.

Los miembros de su equipo de floricultura fueron contratados por la floristería local, Anne's Flowers, para diseñar, armar y encargarse de un puesto informativo y creativo para la próxima exposición de la Cámara de Comercio de la Comunidad de Gratiot. Los objetivos de este puesto expositor son exhibir 8 artículos diferentes (bienes producidos, florales y accesorios) y por lo menos 4 servicios/detalles de Anne's Flowers. El puesto debe incluir tres piezas florales frescas elaboradas por su equipo en el lugar. Su equipo deberá decidir y exhibir los precios de venta minorista de cada uno de los 8 artículos seleccionados para la muestra en el puesto de Anne's Flowers. Los precios de venta minorista deben comprender entre los \$25 y \$250 (rango de \$225 y \$275).

Asignación para su equipo

- 1) Como equipo, diseñar y armar un puesto atractivo que exhiba los productos de Anne's Flowers. Incluir 8 artículos y 4 servicios para que

los clientes vean o conozcan (seleccionados de la tabla que incluye 10 artículos y una lista de 8 servicios). Incluir marketing y creatividad en la exhibición para atraer la atención de la gente a su puesto.

- 2) Crear 3 tipos diferentes de piezas para vestir frescas (incluidas, entre otras, ramilletes, flores en el ojal, coronas, guirnaldas hawaianas) para que sean el área de atención del puesto: estos artículos deben INCLUIRSE como parte de los 8 artículos del puesto. El precio de estos 3 artículos debe marcarse como artículo de venta minorista.
- 3) Armar 1 florero con flores para exhibir en su puesto. Este también es uno de los 8 artículos del puesto que deberá marcar con precio de venta minorista.
- 4) Determinar el precio de VENTA MINORISTA de los 8 artículos y exhibir los PRECIOS DE VENTA MINORISTA para los 8 artículos del puesto (como mencionamos, tres piezas frescas y el florero son cuatro de los ocho artículos).
- 5) Como equipo, estén preparados para recibir a los invitados en su puesto, responder sus preguntas y compartir información sobre la mercadería y los servicios que ofrecen.