



ACTIVIDAD GRUPAL SOBRE VIVEROS Y PAISAJISMO DE NATIONAL FFA

ENCUENTRO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL 2022

Etapa de preparación (30 minutos)

En la industria del mantenimiento de los espacios verdes a nivel nacional se está poniendo mucho énfasis en reemplazar los equipos con motores a gasolina por equipos alimentados a batería. En algunos estados, se están presentando proyectos de ley para que se prohíba la venta de equipos con motor para el mantenimiento de los espacios verdes. En al menos un estado, desde principios del 2024, estará prohibida la venta de motores a gasolina para equipos de menos de 24 caballos de fuerza. Se trata de una tendencia que llegará a los propietarios de casas, ya que entre lo que se prohibirá están, por ejemplo, las podadoras operadas a pie, las tipo tractor, los robots cortacésped, las desmalezadoras, las sopladoras, el equipo para quitar la nieve, las recortadoras y las motosierras. Muchos clientes cuyos negocios están en zonas urbanas ya ponen en los contratos de mantenimiento que debe utilizarse equipo a batería. Muchos de los estudiantes que van a las clases de horticultura trabajan para alguien que usa ese tipo de equipo o tienen un pequeño emprendimiento propio de mantenimiento de espacios verdes y trabajan con máquinas con motor a gasolina.

Para prepararse para este cambio, el equipo de viveros/paisajismo planificará y dará un taller nocturno con el objetivo de que los paisajistas, los propietarios de casas y todo aquel que esté interesado conozca las opciones que hay a la hora de adquirir este tipo de equipamiento. El taller debe prepararse para dictarse antes de la primavera, que es cuando comienza la época de mantenimiento. Entre otras cosas, deben hacer lo siguiente:

- Elaborar una lista de los negocios en la zona que podrían llegar a vender equipos de mantenimiento a batería.
- Comunicarse con distribuidores de equipos de mantenimiento a batería y pedirles que lleven sus máquinas al taller y que haya un vendedor que represente a la empresa.
- Decidir quién dirigirá el encuentro.
- ¿Quiénes estarán invitados?
- ¿Cuándo y dónde se hará?
- Planificar una campaña para publicitar el programa. ¿Qué medios usarán? ¿En qué fechas harán la publicidad?
- Pensar en formas para que sus compañeros de la clase de horticultura participen.
- Si se puede, conseguir que los distribuidores donen artículos para hacer un sorteo entre los asistentes al taller y promover que más gente participe.
- Pensar otras ideas para que la actividad sea un éxito.

Etapa de presentación (15 minutos)

En esta etapa, presentarán el plan a su **instructor de FFA**. Como es una persona que ya conocen, será una charla informal.